

Een website die klanten oplevert

25 punten waar een goede website in 2026 aan voldoet. Loop ze langs, zet een vinkje bij wat al klopt, en je ziet meteen waar de winst zit. Wil je dat wij het voor je regelen? Dan bouwen we eerst een gratis demo.

Gevonden worden (SEO en AI)

- Elke pagina heeft een unieke, pakkende titel en omschrijving voor Google.
- De belangrijkste zoekwoorden van je klant staan natuurlijk in je koppen en tekst.
- Er staat gestructureerde data (schema) op je site zodat Google en AI je begrijpen.
- Je hebt een Google Bedrijfsprofiel dat is ingevuld en gekoppeld.
- Je site geeft duidelijke antwoorden op vragen die klanten aan Google en ChatGPT stellen.

Snelheid en techniek

- De pagina laadt binnen twee seconden, ook op mobiel 4G.
- Afbeeldingen hebben een vaste breedte en hoogte zodat niets verspringt tijdens het laden.
- De site heeft een geldig SSL-certificaat (het slotje) en werkt op https.
- Er zijn geen dode links; elke knop en link komt ergens goed uit.
- De site is beveiligd met nette headers en laadt geen onveilige bronnen.

Uitstraling en vertrouwen

- De site ziet er op een telefoon net zo verzorgd uit als op een groot scherm.
- Je logo, kleuren en lettertype zijn overal consistent.
- Er staan echte foto's of duidelijke voorbeelden van je werk.
- Ruimte, contrast en leesbaarheid kloppen; tekst plakt nergens tegen de rand.
- Klantbeoordelingen of referenties staan zichtbaar op de pagina.

Klanten laten reageren (conversie)

- In het eerste scherm is meteen duidelijk wat je doet en voor wie.
- Er staat een duidelijke knop met wat er gebeurt als je erop klikt.
- Je telefoonnummer en e-mail zijn met een tik te bereiken (klikbaar).
- Er is een kort, werkend contact- of aanvraagformulier.
- Op elke lange pagina staat minstens twee keer een oproep tot actie.

Meten en verbeteren

- Je meet bezoekers netjes, met toestemming (cookiebanner en Consent Mode).
- Je ziet welke pagina's leads opleveren en welke niet.
- Advertenties (als je die draait) landen op een passende pagina, nooit op een 404.
- Je hebt een cookiebeleid, privacyverklaring en algemene voorwaarden.
- Iemand houdt de site actueel; teksten en prijzen kloppen nog.

Meer dan de helft niet aangevinkt? Dan laat je klanten liggen. Lunvo bouwt eerst een gratis demo van je nieuwe site, zodat je precies ziet wat het oplevert voordat je iets betaalt. Bel of app 06 57 92 13 99, mail info@lunvo.nl of vraag je gratis demo aan op www.lunvo.nl.